

JOKOLOR

ARTISTE PEINTRE / MURALISTE

PROJETS ARTISTIQUES PARTICIPATIFS ET COLLECTIFS

PRESENTATION

Jokolor, contraction de «Jok», surnom d'enfance et «Kolor»

Il débute à peindre sur les murs en 1998 et évolue en 2005- 2006 vers des projets artistiques participatifs et fresques collectives.

Autodidacte, il a appris à peindre avec les enfants et la jeunesse.

Sa démarche artistique est axée sur le participatif et le collaboratif, son travail se base sur la couleur et le ressenti, la démarche «de faire ensemble» devient aussi importante que le résultat esthétique final des œuvres collectives. L'instantanéité de la création et l'esprit de collaboration dans la réalisation des œuvres favorisent naturellement le lien social.

Son travail se concentre à ce jour essentiellement sur des réalisations collectives et participatives, des fresques, expositions et projets artistiques en réponse à des commandes de villes, collectivités, structures et personnes diverses en France ou à l'étranger.

Début mai 2012, l'artiste lance un projet itinérant au niveau national basé sur la création artistique partagée et l'itinérance nommé « tour de France en couleurs ». Ce projet lui a permis de sillonner le pays et réaliser plusieurs dizaines de fresques collectives.

Depuis l'artiste sillonne aujourd'hui encore les routes et continue à partager autour de la couleur.



PARTICIPATIF

A ce jour, plus de 16 000 personnes ont déjà participé activement à ces réalisations, de la réflexion à la création.

Tout son travail s'est naturellement axé sur ce lien à l'autre et sur la rencontre de l'autre avec comme ingrédient principal : la spontanéité dans tous ses états avec comme fil conducteur la couleur et la créativité.

Le collaboratif est le fondement de son travail et cela depuis plus de 10 ans. La participation du public, fait partie intégrante du processus de création de l'œuvre. L'œuvre est et devient ce que les participants en font et souhaitent en faire.

La démarche de l'artiste est participative et collective à part entière.

Elle représente aujourd'hui 99,9 % de son travail ; le 0,1 % restant étant la réalisation de toiles inspirées et fruit des aventures, expériences et enseignements vécues dans toutes ses rencontres.

Les participants à ces réalisations ne sont pas seulement présents pour peindre avec l'artiste mais bien pour penser et mettre sur pied une réalisation artistique qui fait sens dans un lieu et crée un lien sur la durée avec le local, un territoire, des familles et des publics et cela autant par la fresque en elle-même que par l'aventure que représente une réalisation commune.

Le temps passé à co-réaliser ces œuvres devient un espace de liberté et d'échange dans un monde de plus en plus individualiste et bordé de cadres.



RESSENTI

L'artiste n'a pas réellement identité visuelle dans son travail ou de technique répétée pour arriver à un résultat pensé au préalable sous forme de maquette ou d'étude, mais plutôt une démarche qui s'adapte à la spontanéité et aux ressentis des participants dans l'instant, permettant un processus de création aléatoire et spontané.

Les premières rencontres donnent lieu à l'expression des ressentis qui ensuite se transforment en images ou en dessins qui deviendront les grandes lignes du projet.

Pas une maquette mais des idées communes et convenues.

« Arrêtez de penser et voyez ce qui vient ».



Ne pas connaître le résultat jusqu'à que tous les participants aient participé pour que l'artiste s'adapte ensuite.

Deux notions importantes se lient lors des réalisations et réunissent les ressentis à la réalisation en elle-même :

- « Le sens » : dans quel sens peint-on ? De gauche à droite ? De haut en bas ? De clair à foncé ou le contraire ?
- « L'harmonie » : un choix total dans les couleurs et les mélanges selon le ressenti des participants pour entrer en résonance et s'harmoniser entre elles naturellement

Une fresque est donc réalisée avec seulement des ressentis et des techniques enfantines qui une fois catalysées et canalisées prennent vie sans se poser de questions sur ce que cela peut donner à la fin ou sans désir de tel ou tel résultat esthétique.

« Si ça se passe bien pendant la réalisation, les couleurs s'harmoniseront naturellement. »

A noter une spécificité : naturellement dans les œuvres collectives, une décomposition du prisme de la couleur apparaît sur la quasi totalité des fresques.



LA DEMARCHE JOKOLOR

« La démarche Jokolor, un langage du ressenti »

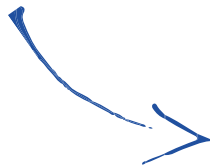
Parallèlement à ses travaux collectifs et participatifs, début 2012, l'artiste dépose auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) la « Démarche Jokolor ».

La « Démarche Jokolor » est un concept de création basé sur la correspondance entre les couleurs du prisme lumineux et des verbes créant ainsi un axe de travail.



Cette démarche est à l'origine de tous les travaux personnels de l'artiste ainsi que de plus en plus de réalisations collectives.

Comme une évolution du travail de la lettre, l'artiste par cette démarche développe aujourd'hui un langage du ressenti exprimé à travers le prisme des couleurs.



ÉCOLOGIE

« Démarche écologique et bombes sans solvants »

Les bombes utilisées depuis 2015 sont sans solvants et donc respectueuses de son utilisateur et de l'environnement.

Les solvants anciennement à base de pétrole sont remplacés dans ces nouvelles bombes par un mélange à base d'eau. La formule combine des résines hydrosolubles à très faible odeur, avec des pigments de très haute qualité.

Le gaz utilisé est réputé non toxique, non irritant et sans danger pour la santé.



En parallèle, le pinceau et le rouleau sont de plus en plus utilisés dans les fresques avec des peintures façades Écolabel à diluer et nettoyer à l'eau ainsi que des encres et peintures sans solvants. Il est donc plus facile et sans danger de peindre en intérieur, travailler des couleurs plus variées mais surtout respecter au maximum l'environnement dans lequel nous sommes.

Ce matériel est utilisé autant dans les projets participatifs et collaboratifs que les réalisations personnelles.



CONTACTS

www.jokolor.com

jokolor@jokolor.com

06 08 66 13 21



[Revue de presse](#)

[Espace téléchargement](#)





JOKOLOR